

**Salon International du Textile
Africain
(SITA)**



BURKINA FASO

*Unité-Progrès-
Justice*

**RAPPORT DE SYNTHÈSE GÉNÉRAL DE L'ÉDITION 2017
DU SALON INTERNATIONAL DU TEXTILE AFRICAIN**

THEME : « PORT DU TEXTILE AFRICAIN EN MILIEU SCOLAIRE »

DECEMBRE 2017

Table des matières

I.	Présentation du SITA	3
1.	Les statuts	3
2.	Les objectifs	3
3.	L'organisation et le fonctionnement.....	3
II.	Présentation de la 4ème Edition du SITA.....	3
1.	La cérémonie d'ouverture	4
2.	Le défilé de mode.....	4
a.	Objectifs spécifiques.....	5
b.	Organisation du défilé de mode.....	5
c.	Casting de mannequins	5
d.	Casting des stylistes compétiteurs	5
e.	Jury de sélection	6
f.	Déroulement du défilé de mode.....	6
g.	Évaluation des compétitions.....	7
h.	Participation au défilé de mode	7
3.	L'exposition vente.....	7
4.	La rencontre Business to Business	8
a.	Objectif général	8
b.	Objectifs spécifiques.....	8
c.	Résultats attendus	8
d.	Organisation	8
e.	Les échanges directs	9
f.	Les participants.....	9
g.	Rencontre avec les autorités	10
5.	Le Forum.....	11
a.	Objectif général	11
b.	Participants.....	11
c.	Déroulement et conclusion des travaux	11
d.	Recommandations.....	12
6.	La nuit du coton.....	14
a.	Objectif de la nuit du Coton	14
b.	Déroulement de la nuit du coton.....	14
•	Du défilé d'exhibition.....	14
•	De la remise des prix et distinctions honorifiques.....	14
III.	Les partenaires du SITA	15

Le vocable « *Salon international du textile africain* » ne recouvre pas uniquement la manifestation culturelle qui réunit chaque année à Ouagadougou metteurs en scène et artistes confondus venues des pays et régions qui participent à la création et à la diffusion d'effets vestimentaires et d'habillement intérieur.

I. Présentation du SITA

1. Les statuts

Déclarée sous le nom de « Salon international du textile africain », le Salon est une activité de la maison INTERPUB créée en 2002 dont le siège est à Ouagadougou à

2. Les objectifs

Promouvoir le développement du textile africain à travers la création d'une filière porteuse d'espoir pour l'agriculture africaine grâce à la valorisation du port du tissu traditionnel africain.

3. L'organisation et le fonctionnement

Le SITA est organisé autour d'une administration composée de membres permanents et de de personnes de ressources associées. Une Direction Générale assure la charge de la gestion administrative du Salon. Elle est animée d'une équipe composée de :

- Directrice générale ;
- agent comptable ;
- agent de communication ;
- Secrétaire ;
- agent de liaison ;
- agent de sécurité.

La mise en œuvre des activités du Salon fait appel à des personnes ressources qui apportent une expertise selon le domaine de besoin. Réuni au sein du comité d'organisation cette frange de membre est associée à l'organisation pratique des éditions annuelles du Salon. Ce sont des membres ponctuels ils constituent l'essentiel du personnel du SITA.

Le Salon international du textile africain, depuis sa création en 2009 est organisé chaque année.

II. Présentation de la 4ème Edition du SITA

L'édition du SITA 2017 s'est tenue samedi 18 au samedi 25 novembre 2017. Sur le site du SIAPO. Pour les besoins de l'organisation du SITA 2017, six sous-commissions ont été mis en place :

- La sous-commission défilé de mode ;
- La sous-commission forum ;
- La sous-commission en charge de la rencontre B to B ;
- La sous-commission exposition vente ;
- La sous-commission village du SITA ;
- La sous-commission moyens généraux.

1. La cérémonie d'ouverture

Organisé pour la symbolique sur le site du Salon international de l'artisanat de Ouagadougou, la cérémonie d'ouverture de la 4^{ème} édition du **Salon international du textile africain** a été placée sous le très haut patronage de Son Excellence Monsieur le Président du Faso, Roch Marc Christian KABORE et sous le parrainage de Monsieur Stéphane SANOU, Ministre du commerce et de l'industrie.

La cérémonie a connu la présence effective de Son Excellence Monsieur Roch Marc Christian KABORE, de Son Excellence Monsieur le Premier Ministre Paul Thiéba KABA, du Ministre en charge du commerce de plusieurs membres du corps diplomatique, des honorables députés à l'Assemblée nationale, de membres du gouvernement, de représentants d'organisations internationales et panafricaines, de membres d'organisations de la société civile, d'autorités coutumières et religieuses, des élus locaux, de groupements et associations professionnelles du textiles ainsi que de nombreux invités.

L'ouverture de la 4^{ème} édition du SITA s'est déroulée en deux étapes. Le cérémonial d'ouverture et la coupure du ruban pour la visite des stands.

Le cérémonial d'ouverture a été ponctué par deux discours officiels, celle de Madame la directrice générale du SITA suivi de l'adresse d'ouverture solennelle du parrain de la cérémonie.

Un aperçu de la cartographie des tissus traditionnels caractéristiques de chaque région du Burkina Faso a été présenté au public à travers un défilé de femmes et élèves habillés de tenues traditionnelles des régions.

Au terme du cérémonial, Son Excellence Monsieur, Roch Marc Christian KABORE accompagné de sa suite d'illustres invités a procédé à la coupure du ruban actant ainsi le lancement des activités de la 4^{ème} Edition du Salon international du textile africain. La visite des stands a permis au Président et sa suite de juger de la taille, le niveau de participation ainsi que de la diversité des exposants.

2. Le défilé de mode

Le défilé de mode est une activité essentielle du Salon international du textile africain. Il rompt avec la tradition des somptueuses soirées mondaines closes. Il est organisé sous forme populaire pour les populations intéressées par la variation de leurs habitudes vestimentaires. Il offre l'opportunité aux stylistes de démystifier leurs créations jadis destinées à une seule catégorie de personnes afin de diversifier leur potentielle clientèle. Ils offrent aux populations, la chance de découvrir une nouvelle vision de l'approche comportementale en matière d'habillement.

Il a pour objectif de créer un cadre idéal d'expression artistique et de promotion des styles vestimentaires et habillements intérieurs qui valorisent le textile africain. Organisé sous forme de compétition, le défilé devra aboutir à la sélection des meilleurs professionnels du textile africain.

a. Objectifs spécifiques

- Offrir un espace d'expression professionnel aux stylistes et couturiers pour libérer leur potentiel sur le modelage du textile africain ;
- Offrir une tribune de visibilité nationale et internationale pour les stylistes, les couturiers pour présenter leur créativité et le niveau de raffinement de leurs talents ;
- Offrir aux spectateurs l'opportunité de découvrir toutes les facettes d'utilisation du Textile africain ;
- Susciter et développer l'envie de consommer du textile africain.

b. Organisation du défilé de mode

• Critère de participation

Les critères de participation au défilé de mode ont été édictés par une équipe de professionnels dirigés par Mme Pascaline Turmel/KABRE et composée de plusieurs membres pluridisciplinaires des domaines des arts vestimentaires et habillements intérieurs. Ils concernent le recrutement des stylistes et des mannequins.

- Critères de sélection des mannequins

Mensuration de sélection retenues sont

- Taille
- Poids
- Age
- Critère de sélection des stylistes compétiteurs
 - Être un jeune talent styliste modéliste designer d'origine africaine et disponible.
 - Fournir un dossier complet dont les références sont disponibles au siège du SITA.
- Critère de sélection des stylistes non compétiteurs

Avoir la volonté de promouvoir les us pour la promotion du textile africain.

c. Casting de mannequins

L'activité a enregistré la participation de mannequins de la République démocratique du Congo (RDC), de Côte d'Ivoire, du Benin, du Mali, du Cameroun et du Burkina Faso. Sur un registre de 60 inscrits, 22 mannequins ont été mis à la disposition des stylistes pour les besoins du défilé.

d. Casting des stylistes compétiteurs

Ils sont retenus sur la base des critères établis par la sous-commission en charge du défilé de mode. Les rencontres et les entretiens avec les inscrits a permis d'une part, de dresser la cohorte

des stylistes admis à concourir et d'autre part la liste de stylistes en herbe hautement motivés par le domaine.

Sur un registre de 32 stylistes inscrits pour la compétition le comité a retenu 32 professionnels.

Quant aux stylistes amateurs, on a dénombré inscrits dont ont été retenus pour s'exprimer sur le podium du SITA.

e. Jury de sélection

L'Édition 2017 du SITA a commis un jury de sélection composé d'éminente personnalité africaine de la mode, habillement vestimentaire et habillement intérieur.

- Composition

Étaient membres du jury :

- Le PDG de la Maison Pathé'O, Monsieur OUEDRAOGO Pathé
- Le PDG de la Maison BAZEM'S, Monsieur BAZEMO Sébastien
- Le PDG de la maison KOTRO DK Madame Korotoumou DAO K
- Le PDG de la maison GX 226, Monsieur Georges KABORE de Baziri
- Le PDG de la maison IDE Mava, Monsieur Idé MAVVA
- La maison François de Monsieur François YAMEOGO
- Le Magazine de mode Brune par Mme Marie Jeanne Serbin-Thomas

Le jury a eu pour mission d'évaluer tous les stylistes concurrents au défilé de mode. Les travaux devaient permettre de retenir :

- Le meilleur styliste
- Le plus jeune styliste
- **Les critères d'évaluation du jury**
 - l'harmonie des couleurs
 - l'utilisation du textile africain à hauteur de 50%
 - la qualité de la finition de tenue
 - la beauté

f. Déroulement du défilé de mode

Le défilé s'est déroulé du samedi 18 au samedi 25 novembre 2017 sur le site du SIAO sur un podium dressé à cet effet. Durant sept jours d'affilé, le podium de défilé du SITA a accueilli chaque soir un chapelet de stylistes concurrents professionnels mais aussi de styliste en herbes qui n'ont ménagé aucun effort pour libérer leurs génies créateurs pour faire étalage du formidable potentiel du Faso Dan Fani.

Fidèle à sa mission de promotion populaire de l'effet d'habillement en textile africain, les séances de défilé ont été organisées dans un espace ouvert de cour du SIAO dont l'accès est gratuit. Ainsi, donc toutes les catégories de la population y ont pris part pour contempler l'art vestimentaire africain moderne en tissu Faso Dan Fani.

Plusieurs types de tenues vestimentaires ont été présentés. On dénombre :

- les tenues de soirée,
- les tenues de ville
- les tenues de gala.

g. Évaluation des compétitions

L'évaluation des participants à la compétition est assurée par le jury de professionnels.

Au terme de la prestation de l'ensemble des stylistes compétiteurs, le jury a retenu :

h. Participation au défilé de mode

- Les stylistes compétiteurs
Liste en annexe
- Les stylistes d'exhibition non compétiteurs
Liste en annexe
- Les mannequins
Liste en annexe

3. L'exposition vente

L'Édition 2017 du SITA a organisé une exposition dédiée aux professionnels de l'art vestimentaire et effet d'habillement intérieur en textile africains. L'exposition vente a occupé deux pavillons du SIAO notamment le pavillon Kilimandjaro et le pavillon Arc-en-ciel respectivement destiné au textile africain et l'autre au produits divers.

Pour les besoins des exposants le pavillon Kilimandjaro a été aménagé pour offrir 100 stands dont 52 ont été effectivement occupés un taux d'occupation de 25%.

Quant au pavillon Arc en ciel, son aménagement a dégagé 100 stands dont 25 ont été occupés soit un taux d'occupation de 25%.

a. Participants

L'exposition vente a enregistré des participants d'horizon divers en provenance de Syrie, de la Tunisie de la Côte d'Ivoire, du Sénégal, du Mali et du Burkina Faso. On note la présence :

- Les fédérations régionales des tisseuses du Burkina Faso, du Mali et de la Côte d'Ivoire.
- Les groupements tisseurs et commerciaux du Faso Dan Fani
- Les commerciaux de meubles et effets d'habillement intérieur
- Les commerçants d'effets d'ameublements intérieurs syriens et tunisiens

4. La rencontre Business to Business

Le 20 novembre 2017, la salle de conférences du Ministère des affaires étrangères et des burkinabè de l'extérieurs a abrité la rencontre B to B organisé par le Salon international du textile africain.

a. Objectif général

Le B to B vise à offrir un cadre de rencontres fécondes entre les hommes d'affaires, les promoteurs d'entreprises, les distributeurs exerçants dans les domaines de la production, de la transformation et de la commercialisation du textile africain ainsi que dans les secteurs porteurs de l'économie africaine.

b. Objectifs spécifiques

De façon spécifique, le forum B to B vise à :

- Accélérer la dynamique de valorisation du textile africain ;
- offrir des opportunités d'affaires aux professionnels de la chaîne de valeur du coton en général et du textile africain en particulier;
- créer la connivence entre les acteurs (producteurs, transformateurs et distributeurs) et les consommateurs des produits du textile ainsi que dans les secteurs porteurs de l'économie africaine ;
- identifier les potentialités extensibles du textile et évaluer les horizons porteurs de valeur ajoutée.

c. Résultats attendus

- la dynamique de valorisation du textile africain est améliorée ;
- des opportunités d'affaires sont offertes aux professionnels de la chaîne de valeur du coton en général et celle du textile africain en particulier ;
- la dynamique de valorisation du textile africain est accélérée ;
- les acteurs clés intervenant dans le domaine du textile sont en connivence avec les consommateurs.

d. Organisation

a. Plénière

Le B to B se déroule en plénière et en atelier d'échanges directs. La plénière est consacrée à :

- la présentation des opportunités d'affaires dans le domaine de la production, transformation et commercialisation du textile traditionnel africain et moderne au Burkina Faso **présenté par Agence pour la promotion des investissements au Burkina Faso**
- la présentation du climat des affaires au Burkina Faso, Présenté Monsieur SAWADOGO Ouendemalguédé du Ministère en charge du commerce.

Au terme des présentations décrivant le cadre légal et réglementaire ainsi que les opportunités d'investissement au Burkina Faso, Chaque participant à la rencontre a disposé de 05 minutes de présentation de son projet.

Ainsi, la rencontre B to B a enregistré 15 projets élaborés en quête de partenariat pour une création d'entreprise structurée ou pour le renforcement des capacités.

e. Les échanges directs

Les présentations en plénière ont donné place aux échanges direct. Chaque participant selon son centre d'intérêt a pu rencontrer et s'entretenir avec la cible de de son centre d'intérêt entrepreneurial.

f. Les participants

Raison social	Domaine	Produit offerts	Pays
HSIN Huang Enterprise Co. Ltd	Habillement	Habillement Habit	TAIWAN
Chang Chi Industry Co. Ltd	Habillement	Casquette Habillement personnalisé	TAIWAN
Taiwan Africa Industry Development Association	Habillement	Habillement de sport personnalisé Chapeau, Képi personnalisé Pull-over Tenues professionnelles, uniformes et tenues scolaires Tenue militaire et de sécurités Brassard et chaussures T-shirts, Cravate	TAIWAN
CHINFA Textile Co. Ltd	Habillement	Textile ; tissu de mode	TAIWAN
Saduh Industries Co. Ltd.	Habillement	Chaussons et chaussette	TAIWAN
All Plus Ladies Lingerie (ALL-PLUS) TW Co. Ltd.	Habillement	T-shirts Lingerie féminine	TAIWAN
Mademoiselle Irène KARFO	Promotrice de textiles et vêtements traditionnels africains	Faso Danfani Kita Bogolan	Burkina Faso
WENDTÔOGO SARL	Distributeur de produit consommables divers	Consommable bureautique Consommable informatique	Burkina Faso
PROMOTION ET VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX	Agro business	Le sésame; Les graines de cotons ; Noix de karité; Noix acajous;	Burkina Faso

		Coton local	
ESIF MATERIEL	Fourniture de matériel médical	Matériel médical et bio médical	Burkina Faso
TRANSPORT INTER QUARTIER « YIOL YIOL	Transport en commun	Transport de citoyen intra ville	Burkina Faso
Honorable Député MAIGA de l'Assemblée nationale du mali	Autorité politique africaine	Conseil en développement	Mali
École les bravo du siècle	Centre de formation et	Formation et apprentissage	Burkina Faso
SAKO fashion	Commerce d'effet d'habillement	Article d'habillement	Burkina Faso
FEDERATION NATIONALE DES TISSEUSES DU BURKINA	Tissage teinture de tissu danfani	Pagne tissé Tissu traditionnel	Burkina Faso

g. Rencontre avec les autorités

La deuxième étape de la rencontre B to B a été consacrée à l'audience accordée par Son Excellence Monsieur Roch Marc Christian KABORE, Président du Faso. Une délégation de la rencontre a été reçue à la Présidence du Faso. Conduite par la Directrice générale du SITA, Mademoiselle Antoinette Yaldia.

Prenant la parole, elle a exprimé la gratitude du SITA ainsi que celle des participants pour l'insigne honneur accordé au SITA et sa délégation de la rencontre B to B. Elle a saisi l'occasion pour présenter les conclusions des travaux et formuler quelques doléances. Ainsi donc, elle a :

- Présenter les secteurs d'investissement identifiés à la suite de la rencontre B to B ;
- Demander le soutien de l'autorité pour la réalisation des projets d'investissement dans les secteurs du textile au Burkina Faso, de l'énergie et des métiers y affiliés ;
- Demander le soutien des autorités pour la mise en place effective des projets de partenariat identifiés.

Cette adresse de la directrice a été suivie de celle du Chef de la délégation Taiwanaise Monsieur Mike Hung. A son tour, il s'est réjoui de l'accueil dont ils ont été montrés durant leur séjour au Burkina Faso et remercié Son Excellence Monsieur le Président du Faso pour l'insigne honneur à eux accordé par le Président. Abordant la rencontre, il s'est dit très satisfait de l'engagement entrepreneurial des participants et exprimé sa disponibilité à poursuivre les discussions avec certains promoteurs dont le fort potentiel ont retenu leur intérêt et attention dans les domaines du textile, des effets d'habillement et des transports en commun.

Prenant la parole, Son Excellence a félicité et encouragé le SITA pour son initiative qui porte une problématique majeure de développement endogène du Burkina Faso que constitue le défi de la transformation des produits locaux en Afrique. En effet, classé 3^{ème} producteurs mondiale de l'or blanc, les pays africains en général et le Burkina Faso, n'arrive pas à transformer son coton qui exporter à l'état brut sans réelle valeur ajoutée. Cette situation caractéristique qui ne crée pas de richesse est une perte de ressources structurelles stables pour l'économie. Il a rappelé la nécessité de trouver des solutions durables pour la transformation du coton burkinabè au pays. Il a invité le SITA redoubler d'effort et à poursuivre cette initiative salutaire pour la culture et les milliers travailleurs du coton au Burkina Faso. Puis, il exprimer sa disponibilité à accompagner le SITA dans le déroulement ses initiatives.

5. Le Forum

Le 22 novembre 2017, le centre du Cardinale Paul ZOUNGRANA a accueilli le forum du Salon international du textile africain organisé sur le thème « Port tu textile africain en milieu scolaire »

a. Objectif général

Le forum vise la valorisation et l'accroissement des parts de marché du textile africain tout en évaluant les interrelations structurelles entre les trois secteurs d'activité (production, transformation et commercialisation).

b. Participants

Le forum du SITA a mobilisé des personnes ressources, morales des associations, les services de l'administration publique et privé en charge de l'éducation.

c. Déroulement et conclusion des travaux

Le forum a démarré sa session par la présentation de trois communications :

Un rapport introductif sur le port du textile africain en milieu scolaire Monsieur Sébastien SANON, responsable de la Commission en charge du forum

Communication 1 : « Production, transformation et commercialisation du textile traditionnel africain pour le milieu scolaire : Défis, opportunités et perspectives » présenté par Madame la Directrice Générale de la Chambre des métiers et d'artisanat du Burkina.

Communication 2 : « Amélioration de la qualité du textile traditionnel africain pour une meilleure insertion dans le marché international : Défis et perspectives » présenté par Monsieur Alain Gustave YAGUIBOU de l'Agence Burkinabè de Normalisation, de la Métrologie et de la Qualité (A.B.NOR.M)

Communication 3 : « Textile traditionnel africain et création d'emploi au profit des jeunes et des femmes : Défis et perspectives » présenté par Madame Thérèse COULIDIATI, Présidente nationale de la Fédération des tisseuses du Burkina.

A travers ces communication, il s'agissait, d'une part, de présenter la situation des habitudes vestimentaires et d'habillement en milieu scolaire africain et les valeurs éducatives africaines, d'autre part, de mettre en exergue les défis du développement endogène notamment la problématique et les solutions endogènes pour la promotion du changement pour le port du textile africain en milieu scolaire ».

Les communications ont été suivies de d'échanges fort enrichissants qui ont essentiellement portés sur :

- L'accessibilité du textile africain en général et celui du Faso Danfani au marché national et international ;
- La faible capacité productive des centres de production du Faso Danfani
- L'absence d'une politique courageuse de promotion textile africain ;
- Le manque de mesures incitatives pour booster la consommation du textile africain par les africains,
- Le manque de structure de financement pour la promotion de la production, de transformations locales du coton africain,
- L'exiguïté de l'offre nationale de fil de qualité et en quantité du aux insuffisances de FILSAH,
- L'absence d'école et d'institut de formation professionnelle en textile,
- Former les acteurs de la chaîne du textile en particulier ceux de la teinture,
- Le cout élevé des fils et matière d'œuvre qui grève le prix du pagne tissé accessible et à la portée de tous,
- L'inondation et la concurrence destructrice de la friperie dans l'espace CEDEAO

Les participants au forum ont noté avec regret l'absence du ministère en charge de l'éducation nationale du Burkina Faso et ont appelé à une meilleure implication des gouvernants.

d. Recommandations

Les participants au forum saluent la pertinence de la tenue du forum et ont appelé la poursuite de la réflexion tout en assurant leur disponibilité et leur pleine participation aux actions de promotion du textile africain à venir.

Au vue de l'acuité de la problématique de la situation du textile africain et des impératifs de développement des économies africaines, les participants recommande :

❖ **Gouvernement et ses partenaires**

- l'adoption de textes pour l'instauration du port du textile africain en milieu scolaire, d'apprentissage et universitaire ;
- la prise de mesure pour fixer les normes de qualité ;
- l'instauration de quota et d'un contrôle rigoureux sur l'importation de friperie en Afrique ;
- la protection de la propriété du patrimoine textile africain par les Etats par le truchement des dispositions nationales et internationales existantes ;
- l'adoption et la mise en place d'une subvention de la société Filsah pour permettre la réduction des prix vente des fils aux producteurs de tissu traditionnel ;
- la création d'une usine de la filature pour augmenter l'offre de fils ;
- un désarmement douanier d'au moins 05 ans soit accordé aux entreprises en création productrice de tissu traditionnel africain ;
- l'édiction d'une forte réglementation de l'importation et la distribution de la friperie dans l'espace CEDEAO ;
- la création d'un fonds régional dans l'espace CEDEAO de promotion de la production, de la transformation et de commercialisation du tissu et fibre africain ;
- insérer dans le curricula scolaire l'enseignement de l'art culturel et des valeurs du textile traditionnel.

❖ **Promoteurs des structures d'éducation scolaire et assimilée**

- l'instauration du pagne tissé traditionnel africain dans les écoles et centre de formation comme tenue scolaire dans toutes les écoles au Burkina Faso,
- l'instauration du pagne tissé traditionnel africain dans les écoles et centre de formation comme tenue de travail pour le corps enseignants et assimilés afin de donner le bon l'exemple aux élèves et apprenants ;
- l'instauration du pagne tissé traditionnel africain dans les écoles et centre de formation comme tissus privilégié pour la décoration intérieure dans toutes les écoles africaines.
- l'ouverture d'école et d'institut de formation professionnelle en textile.

❖ **Producteurs de tissu et fil**

- la prise de mesures fortes et idoines pour satisfaire la demande du marché en fils de qualités susceptibles de répondre aux normes de qualité exigée par la demande ;
- créer les conditions nécessaires pour accroître la capacité de production de tissu aux normes édictés par la réglementation ;
- améliorer l'organisation des faitières et leur capacité à pénétrer et occuper le marché national et international ;
- produire des fils en couleur pour faciliter le travail et améliorer la qualité des fils
- former les acteurs de la chaine du textile en particulier ceux de la teinture.

6. LA NUIT DU COTON

Organisée le 25 novembre 2017 sous le patronage de Mme Sika KABORE, Épouse de SEM le Président du Faso, et le parrainage de monsieur Wilfrid Aimé G. S. YAMEOGO; Directeur général de la Société burkinabè des fibres et textiles (SOFITEX), la nuit s'est déroulée dans les locaux de l'Hôtel SOPATEL Silmandé. Elle a connu la participation effective de Mme Sika KABORE ; de celle de Monsieur Wilfrid Aimé G. S. YAMEOGO ainsi que celle d'Honorables députés à l'Assemblée nationale, de Monsieur le Ministre de la sécurité intérieure, de l'ambassadeur de République de Chine Taiwan ainsi

a. Objectif de la nuit du Coton

Acte final de l'Édition 2017 du SITA, elle a pour objective de consacrer la distinction des meilleurs stylistes du défilé de mode, de l'exposition vente, du meilleur mannequin ainsi que des personnes physiques et morales qui se sont illustrées dans la promotion du textile africain.

b. Déroulement de la nuit du coton

La Nuit du Coton s'est articulée sur deux axes majeurs :

- le défilé d'exhibition de grands stylistes
- la remise des prix et distinction honorifiques du SITA.

• Du défilé d'exhibition

Il a été animé par plusieurs grandes maisons de la mode vestimentaire africaine. A cette occasion, le public venu nombreux a pu apprécier les différentes facettes de la modélisation :

- Du tissu Faso Danfani du Burkina Faso façonné par les stylistes PATHÉ'O, Koro DK et X226
- Du tissu Kôkô Dunda façonné par la maison Bazem'sé ;
- Du tissu en africain malgache façonné par la styliste malgache ANNA OREGAN SOA.

Les prix de la 4^{ème} Edition du SITA étaient constitués de :

- 1^{er} prix et prix du meilleur styliste décerné à Ali SAVADOGO dit SAWALI
- Prix du plus jeune styliste décerné à Cédric KABRE.

• De la remise des prix et distinctions honorifiques

Quant aux distinctions honorifiques, elles ont été décernées aux personnalités qui se sont illustrées. Ils sont distingués pour leurs efforts quotidien de promotion du port du textile africain notamment le Faso Danfani. Ont reçu des distinctions honorifiques :

- Son Excellence Monsieur Roch Marc Christian KABORE, Président du Faso ;
- Son Excellence Monsieur John Mahama DRAMANI,
- Son Excellence Monsieur. PAUL KABA THIEBA
- Monsieur le Ministre Eric BOUGOUMA
- Monsieur le Ministre Jean Martin COULIBALY
- Honorable Salifou TIEMTORE

- Honorable Maimouna OUEDRAOGO
- Honorable Sayouba OUEDRAOGO
- Monsieur Armand BEOUINDE, Maire De La Ville De Ouagadougou,
- Monsieur Paul Taryam ILBOUDO
- ECOLE BELEMTIISE
- SUNNU ASSURANCE
- CORIS BANK INTERNATIONAL
- COMPLEXE SCOLAIRE KOUANDA ET LES BRAVO DU SIECLE
- MADAME ALICE A. YAPO
- M. MOUSTAPHA LAABI THIOMBIANO
- M. SALIF SANFO
- FASNEWENDE MINOUGOU DIT PRINCE AKIM
- EMILE KAFANDO

III. Les partenaires du SITA

Les partenaires du SITA se composent de l'Ambassade de la République de la Chine Taïwan ; l'Assemblée Nationale du Burkina Faso ; la Télévision Africable, la Radiotélévision du Burkina ; la télévision Fashion africa TV ; le magazine de mode Brune ; la SN CITEC, la Radio Omega ; le Silmandé SOPATEL, Palace Hôtel ; la télévision Burkina Info ; la Radio Watt FM ; le journal Sidwaya ; journal Le Quotidien ; la mairie central de Ouagadougou ; la Société des fibres et textiles du Burkina (SOFITEX) ; la Société de filature du Sahel (FILSAH) ; Sullivan Services ; le Casino Lucky ; Cotton House, le Conseil régional du Mouhoun, la Fédération Nationale des tisseuses du Burkina, la Présidence du Faso.